



Business Analyse – la synthèse

Description

Face à un contexte en permanence évolution, l'analyse métier (ou Business Analyse) occupe une place prépondérante dans le pilotage du changement, dans le secteur privé comme public.

Cette formation synthétise en une journée les thématiques abordées en détail et de manière pratique lors des autres formations Business Analyse de notre catalogue.

Objectifs

- Comprendre le périmètre de l'analyse métier et les rôles et acteurs impliqués
- Aborder l'analyse métier sous un angle "management" centré sur les enjeux, les risques, les interactions avec la gestion de projet et la dimension organisationnelle
- Avoir une vision synthétique de l'ensemble des activités clés et des outils de l'analyse métier

Cible

Responsable AMOA, chef de projet métier et informatique, responsable opérationnel et plus généralement toute personne désireuse d'avoir une vision d'ensemble de la thématique sans forcément avoir vocation à mettre en œuvre directement ces méthodes et outils.

Thématiques couvertes

Méthode	<ol style="list-style-type: none">1. Panorama global de l'Analyse métier [Business Analysis]2. Analyse métier et Gestion de projet [Business Analysis & Project Management]3. Analyse métier et Stratégie d'entreprise [Business Analysis & Strategy Analysis]4. Le point de départ : un besoin à traiter [Business Need]5. Cadrer le besoin de l'entreprise [Business Requirement]6. Formaliser les besoins parties prenantes [Stakeholder Requirement]7. Spécifier la solution cible [Solution Requirement]8. Evaluer la solution cible et valider les choix [Solution Evaluation]9. Accompagner la mise en œuvre et contrôler la valeur apportée
Pratique	Exemples et illustrations tirés de cas réels
Outil	Outils et techniques compatibles avec la version 3 du BABOK (© IIBA)

Modalités pédagogiques :

L'accent sera mis sur l'interactivité, chaque notion pouvant être discutée ou confrontée au contexte particulier des participants

Les plus de la formation :

- Une vision 360° portée par un animateur expérimenté et applicable à la plupart des contextes

Infos pratiques	Code	BA360	Prérequis : aucun
	Durée	1 jour	
	Lieu	Paris / Genève / Lausanne	Nombre maximum de participants : 8
	Prix	900€ / 1000 CHF	

[Programme complet de la formation disponible sur le site](#)