



Cas pratique ciblé Innovation Repenser son modèle économique

Description

Si au quotidien, la Business Analyse a vocation à s'inscrire dans le modèle économique existant, il existe une dimension plus stratégique qui vise à adresser des transformations plus radicales qui impacteront la proposition de valeur, l'offre, la clientèle visée et les modalités d'exercice (partenariats, modèles économiques, ...).

Bien que spécifique, ce type d'analyse emprunte à la boîte à outils standard, la plupart des techniques vues précédemment (objectifs, parties prenantes, composants de la solution) en la complétant par des outils spécifiquement adaptés à des analyses de haut niveau.

Objectifs

- Connaître les outils spécifiques à la Business Analyse stratégique
- Comprendre en quoi la dimension stratégique influence la démarche méthodologique de l'analyste
- Mettre en pratique la démarche au travers d'un cas d'étude où une compagnie d'assurance doit repenser son modèle d'affaires pour faire face aux multiples défis de la révolution numérique.

Cible Tout profil susceptible d'intervenir en amont de l'analyse d'une problématique et de l'élaboration des solutions envisageables.

Thématiques Cas pratiques Business Analyse, Analyse de la valeur, Analyse stratégique

Compétences Cadrer une opportunité Mener une analyse globale de l'entreprise
Construire un Business Case Cartographier les parties prenantes

Synthèse du contenu

Outils et techniques spécifiques de la BA stratégique

- Business Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- CATWOE
- Carte de capacités métier
- Outils complémentaires - analyse stratégique

Démarche méthodologique adaptée à ce contexte

- L'analyse des capacités impactées
- Capability based planning
- Innovation frugale
- Concevoir une solution dans toutes ses dimensions

Cas pratique A : « une compagnie d'assurance doit repenser son modèle économique pour survivre a ses concurrents numériques »

Modalités pédagogiques : E-learning + plateforme AdequateSolution

Utilisation pour le cas pratique d'une plateforme en ligne permettant à l'apprenant de faire un à un les exercices et de récupérer les éléments du cas et les corrigés.

Interaction avec le formateur : 2 webinaires intégrés au parcours

Interaction avec les autres participants : chat

Les plus de la formation :

L'expertise technique et fonctionnelle de l'animateur, auteur et expert reconnu du domaine

La possibilité d'avancer à votre rythme tout en pouvant interagir avec le coach qui effectue une validation finale du cas.

Infos pratiques Code : KA Durée : 10H Prix : 150 € HT Prérequis : A1 et A2

Délai de réalisation : 5 semaines

Ce module est un prérequis pour tous les autres modules BA

Programme complet de la formation disponible sur le site