



Comparer les scénarios et en choisir un

Description

L'élaboration de scénarios crédibles offrant un véritable choix aux décideurs est l'occasion pour le Business Analyste de démontrer sa hauteur de vue et d'apporter une valeur ajoutée tangible. Ce parcours aborde en détail la notion de valeur, sa quantification, les modalités d'élaboration de scénarios comparables et les principaux outils de priorisation.

Objectifs

- Savoir caractériser et quantifier une valeur attendue
- Mesurer un retour sur Investissement en assurant la comparabilité des scénarios
- Savoir bâtir des scénarios crédibles
- Connaître les principales techniques de priorisation

Cible Tout profil susceptible d'intervenir en amont de l'analyse d'une problématique et de l'élaboration des solutions envisageables.

Thématiques Vue d'ensemble de la solution, analyse de la valeur, scénarios des solutions possibles, priorisation.

Compétences Construire un Business Case
Evaluer la performance et la faisabilité d'une solution
Quantifier la valeur d'une solution

Synthèse du contenu

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| Formaliser la valeur attendue | <ul style="list-style-type: none">• Les typologies de valeur• Associer chaque produit à un type de valeur• La valeur des projets numérique | <ul style="list-style-type: none">• L'outil CATWOE• MAREVA• Valeur intrinsèque et valeur perçue |
| Calculer le ROI | <ul style="list-style-type: none">• Les concepts de base à maîtriser | <ul style="list-style-type: none">• Modèle Excel de calcul du ROI |
| Bâtir les scénarios cibles | <ul style="list-style-type: none">• L'importance des alternatives | <ul style="list-style-type: none">• Les éléments de comparaisons des scénarios |
| Les outils de priorisation | <ul style="list-style-type: none">• La matrice de MoSCoW• Planning poker | <ul style="list-style-type: none">• Les grilles d'évaluation• Le large périmètre d'application de la priorisation. |

Modalités pédagogiques : E-learning

Variété des outils mis à disposition : fiches pratiques, vidéos, questionnaires de format varié

Interaction avec le formateur : 1 webinaire intégré au parcours

Interaction avec les autres participants : chat

Les plus de la formation :

L'expertise technique et fonctionnelle de l'animateur, auteur et expert reconnu du domaine

La possibilité d'avancer à votre rythme tout en pouvant interagir avec le coach

Infos pratiques Code : A3 Durée : 7H Prix : 120 € HT Prérequis : A1 et A2

Délai de réalisation : 5 semaines Ce module est un prérequis pour les modules KA et KE

Programme complet de la formation disponible sur le site